

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Marketingkommunikáció

Tantárgy kódja(i): 3BMAR1MKO00000

Képzési szint: alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing

Tagozat: nappali

Óraszám (ea/gy): 2/2

Értékelési forma: gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Szendrő Katalin, Pintér Attila

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketingkommunikáció jelenkori stratégiáival, a kommunikáció alanyaival, valamint az alkalmazott eszközökkel és módszerekkel, trendekkel.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása (SZMSZ 52. §), valamint 1 előadás tartása választott témakörből.

Az értékelés 2 összetevője: (1) a gyakorlatokon végzett feladatokról történő beszámolás, valamint (2) a SZMSZ 52. § pozitív katalógus alkalmazása, miszerint az érdemjegy megszerzéséhez a megszerezhető pontok felett további 5% értékben többletpont adható.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A kommunikáció jelentősége	Esettanulmány: Facebook
2.	előadás szeminárium	Stratégiai tervezés	Esettanulmány: banki hitelprogramok
3.	előadás szeminárium	Vállalati arculat, logó, szlogen, honlap	Esettanulmány: Heineken Gyakorlati ötletek az Internetről
4.	előadás szeminárium	Reklám-kampány	A kedvencek...
5.	előadás szeminárium	Külső és online PR	Esettanulmány: Volvo Cars Australia
6.	előadás szeminárium	Értékesítés-ösztönzés, lojalitásprogramok	Esettanulmány: Unicum
7.	előadás szeminárium	CRM; Vevőadatok gyűjtése, magatartás-előrejelzés	Vendégelőadó
8.	előadás szeminárium	Tavaszi szünet	Tavaszi szünet
9.	előadás szeminárium	Termék-kommunikáció; termékdesign, csomagolás	Díjnyertes termékek
10.	előadás szeminárium	Eseménymarketing	Esettanulmány: Fesztiválok
11.	előadás szeminárium	Termékmegjelenítés	Termékmegjelenítés a filmekben, műsorokban
12.	előadás szeminárium	Fogyasztói részvétel a kommunikációban	Tapasztalatok az online szájreklámról
13.	előadás szeminárium	Trendek a marketingkommunikációban	Online marketingkommunikáció
14.	előadás szeminárium	Előadások	Előadások

Szakirodalom

Kötelező irodalom

HORVÁTH D., BAUER A. 2013. *Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel.* Akadémiai kiadó, Budapest

Kaposvár, 2016. január 13.

Oktató aláírása

Tanszékvezető aláírása